

Motion

Jag har som medlem i föreningen funderat över hur Ullvilja skulle kunna utvecklas framåt och nå fler i dagens digitala samhälle genom en mer aktiv och piggare framtoning på nätet. I mitt företag Oppinils arbetar jag med Hemsida, Nätbutik, Facebook samt Instagram, och att vara synlig märker jag ger resultat.

Jag har en del förslag på hur detta skulle kunna låta sig göras i linje med en branschorganisations syfte och mål och de är som följer:

- En Hemsida som uppdateras med olika händelser
- Inloggning för betalande medlemmar med mer bilder och info om alla vinnare från SM
- Galleri med bilder på ull och får
- Ett kalendarium med vad som händer i ullsverige och världen
- En Nätbutik för SM deltagande, seminarier och digitala föreläsningar ex
- En levande Instagram och Facebook
- Mejladresser till styrelsemedlemmarna från domänen ullvilja.se

Allt med snygga bakgrunder och layout som gör att Ullvilja sticker ut.

Min upplevelse är att det saknas en kommunikatör.

Om årsmötet finner mitt förslag som gott skulle jag kunna ta mig an den uppgiften och sponsra föreningen med min arbetstid i ett initialskede. De verktyg som jag har anskaffat för att arbeta digitalt i mitt företag räcker till fler brukare, och det är endast den faktiska kostnaden på ett par hundra kronor per år som det skulle kosta föreningen.

Birgitta Lindh Andersson, Oppinils, Långå den 30 januari 2021

Sytrelsens svar på motion nr 1

Ang. Vikten av att synas digitalt.

Motionen har rätt. En hemsida är ett viktigt instrument att sprida och informera om föreningens mål och syfte. Facebook och Instagram är ett aktivare sätt till kommunikation och kontakt.

Ullvilja har en plattform för en hemsida och dessutom finns två Facebook - konton, en för betalande medlemmar och en för icke betalande medlemmar. Vad gällande övriga inköp av tjänst/tjänster, är det ett anbudsförfarande som gäller.

Styrelsen instämmer att det saknas en, i det här fallet, digital kommunikatör.

Styrelsen föreslår årsmötet, att delegera till styrelsen, att utse en digital kommunikatör.